

DENOMINAZIONE CORSO	ELEMENTI DI PUBLIC SPEAKING
DIRETTIVA	Formazione Continua Individuale (FCI)
DESTINATARI	Lavoratori occupati impiegati presso datori di lavoro localizzati in Piemonte e/o i lavoratori occupati domiciliati in Piemonte.
PRE-REQUISITI	Scuola secondaria II grado / diploma professionale
BREVE DESCRIZIONE	Il corso ha lo scopo di migliorare le proprie capacità relazionali e comunicative ed è caratterizzato da una costante partecipazione attiva del gruppo in modo da favorire l'immediato apprendimento di contenuti e tecniche. Si propone di fornire metodologie e strumenti comunicativi efficaci da mettere in atto per arrivare a gestire al meglio le proprie relazioni interpersonali in ambito professionale e personale.
PROGRAMMA	<b>Accoglienza</b> (1 ora); <b>PRINCIPI DI COMUNICAZIONE EFFICACE IN PUBBLICO</b> (15 ore) – L'UF è dedicata ad illustrare i principi e gli elementi base della comunicazione in pubblico soffermandosi sulle tecniche da usare per rendere le presentazioni efficaci in ambito professionale e personale. Obiettivo dell'UF è quello di dare agli studenti le conoscenze e gli strumenti necessari ad interagire con il pubblico, analizzando in particolare la pianificazione e le fasi di un discorso. <b>COMUNICAZIONE NON VERBALE E GESTIONE DELLE EMOZIONI</b> (12 ore) – In questa UF verranno analizzate le tecniche di comunicazione non verbale, con particolare riferimento all'uso della voce e dello sguardo, per raggiungere lo scopo della presentazione. Verranno inoltre spiegate le metodologie per la gestione delle emozioni in particolari contesti di public speaking e l'importanza del linguaggio positivo. <b>Prova Finale</b> (2 ore).
SELEZIONE INIZIALE	Per tutti i partecipanti è previsto un colloquio motivazionale di orientamento.
PROVA FINALE	Prova scritta: la prova consiste in un test con risposte a scelta multipla e domande a risposta aperta in cui gli allievi dovranno dimostrare di aver compreso e metabolizzato i concetti base di comunicazione efficace e le tecniche di gestione delle emozioni e degli spazi. Prova di simulazione: nel corso della simulazione gli allievi interagiranno tra loro e con il docente applicando le nozioni acquisite durante il corso; saranno guidati dal docente che di volta in volta proporrà ad un allievo un quadro situazionale entro il quale mettere in atto le strategie acquisite di public speaking e di gestione delle emozioni.
CERTIFICAZIONE	VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE
DURATA IN ORE	30
FASCIA ORARIA	Da definire
IMPEGNO SETTIMANALE	Una volta alla settimana
SEDE DI SVOLGIMENTO	<b>Academy Formazione D.A.D.</b> Via A. Mensa, 16/C – 10078 Venaria Reale
COSTO A CARICO ALLIEVO	Il voucher copre il 70% del costo del corso a catalogo, il restante importo è a carico del lavoratore (fanno eccezione i lavoratori con ISEE pari o inferiore a € 10.000,00 per i quali il voucher copre l'intero costo del corso).

organismo intermedio:



per una crescita intelligente,  
sostenibile ed inclusiva

[www.regione.piemonte.it/europa2020](http://www.regione.piemonte.it/europa2020)

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE