

DENOMINAZIONE CORSO	ELEMENTI DI PUBLIC SPEAKING
DIRETTIVA	Formazione Continua Individuale (FCI)
DESTINATARI	Lavoratori occupati impiegati presso datori di lavoro localizzati in Piemonte e/o i lavoratori occupati domiciliati in Piemonte.
PRE-REQUISITI	Scuola secondaria II grado / diploma professionale
BREVE DESCRIZIONE	Il corso ha lo scopo di migliorare le proprie capacità relazionali e comunicative ed è caratterizzato da una costante partecipazione attiva del gruppo in modo da favorire l'immediato apprendimento di contenuti e tecniche. Si propone di fornire metodologie e strumenti comunicativi efficaci da mettere in atto per arrivare a gestire al meglio le proprie relazioni interpersonali in ambito professionale e personale.
PROGRAMMA	<p>Accoglienza (1 ora);</p> <p>PRINCIPI DI COMUNICAZIONE EFFICACE IN PUBBLICO (15 ore) – L'UF è dedicata ad illustrare i principi e gli elementi base della comunicazione in pubblico soffermandosi sulle tecniche da usare per rendere le presentazioni efficaci in ambito professionale e personale. Obiettivo dell'UF è quello di dare agli studenti le conoscenze e gli strumenti necessari ad interagire con il pubblico, analizzando in particolare la pianificazione e le fasi di un discorso.</p> <p>COMUNICAZIONE NON VERBALE E GESTIONE DELLE EMOZIONI (12 ore) – In questa UF verranno analizzate le tecniche di comunicazione non verbale, con particolare riferimento all'uso della voce e dello sguardo, per raggiungere lo scopo della presentazione. Verranno inoltre spiegate le metodologie per la gestione delle emozioni in particolari contesti di public speaking e l'importanza del linguaggio positivo.</p> <p>Prova Finale (2 ore).</p>
SELEZIONE INIZIALE	Per tutti i partecipanti è previsto un colloquio motivazionale di orientamento.
PROVA FINALE	<p>Prova scritta: la prova consiste in un test con risposte a scelta multipla e domande a risposta aperta in cui gli allievi dovranno dimostrare di aver compreso e metabolizzato i concetti base di comunicazione efficace e le tecniche di gestione delle emozioni e degli spazi.</p> <p>Prova di simulazione: nel corso della simulazione gli allievi interagiranno tra loro e con il docente applicando le nozioni acquisite durante il corso; saranno guidati dal docente che di volta in volta proporrà ad un allievo un quadro situazionale entro il quale mettere in atto le strategie acquisite di public speaking e di gestione delle emozioni.</p>
CERTIFICAZIONE	VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE
DURATA IN ORE	30
FASCIA ORARIA	Da definire
IMPEGNO SETTIMANALE	Una volta alla settimana
SEDE DI SVOLGIMENTO	Academy Formazione D.A.D. Via A. Mensa, 16/C – 10078 Venaria Reale
COSTO A CARICO ALLIEVO	Il voucher copre il 70% del costo del corso a catalogo, il restante importo è a carico del lavoratore (fanno eccezione i lavoratori con ISEE pari o inferiore a € 10.000,00 per i quali il voucher copre l'intero costo del corso).

organismo intermedio:



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva

www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE