

DENOMINAZIONE CORSO	ELEMENTI DI MARKETING
DIRETTIVA	Formazione Continua Individuale (FCI)
DESTINATARI	Lavoratori occupati impiegati presso datori di lavoro localizzati in Piemonte e/o i lavoratori occupati domiciliati in Piemonte.
PRE-REQUISITI	Scuola secondaria II grado / diploma professionale
BREVE DESCRIZIONE	Il corso Elementi di Marketing ha lo scopo di fornire ai partecipanti le conoscenze necessarie ad impostare l'attività di marketing definendo la pianificazione più adatta per ogni situazione specifica. Durante il corso, verranno approfondite le tematiche relative agli strumenti adatti al coordinamento e alla pianificazione delle attività organizzative e di sviluppo selezionando le soluzioni per differenziarsi dai concorrenti.
PROGRAMMA	Accoglienza (1 ora); PRINCIPI DI MARKETING E ANALISI DI MERCATO (18 ore) – In questa UF verranno presentati i concetti generali di marketing, gli strumenti di analisi e di raccolta dei dati e gli approcci di segmentazione del mercato. PIANIFICAZIONE E APPLICAZIONE DELLE STRATEGIE DI MARKETING (24 ore) – In questa UF si tratteranno le diverse strategie di marketing attraverso lo studio della loro pianificazione e applicazione. In particolare, si analizzeranno i tre diversi approcci su cui basare le strategie: prodotti/mercati, vantaggio competitivo e valore. Infine, verrà analizzata la fase di controllo delle strategie di marketing. Prova Finale (2 ore).
SELEZIONE INIZIALE	Per tutti i partecipanti è previsto un colloquio motivazionale di orientamento.
PROVA FINALE	Prova scritta: la prova consiste in un test con risposte a scelta multipla e domande a risposta aperta in cui gli allievi dovranno dimostrare di aver compreso e metabolizzato i concetti base di marketing, strategie e tecniche di controllo presentati durante le lezioni. Prova di simulazione: nel corso della simulazione, gli allievi interagiranno tra loro applicando le nozioni acquisite durante il corso; saranno guidati dall'insegnante che proporrà agli allievi un caso e chiederà l'applicazione delle strategie di marketing acquisite.
CERTIFICAZIONE	VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE
DURATA IN ORE	45
FASCIA ORARIA	Da definire
IMPEGNO SETTIMANALE	Una volta alla settimana
SEDE DI SVOLGIMENTO	Academy Formazione D.A.D. Via A. Mensa, 16/C – 10078 Venaria Reale
COSTO A CARICO ALLIEVO	Il voucher copre il 70% del costo del corso a catalogo, il restante importo è a carico del lavoratore (fanno eccezione i lavoratori con ISEE pari o inferiore a € 10.000,00 per i quali il voucher copre l'intero costo del corso).

organismo intermedio:



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva

www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE