

DENOMINAZIONE CORSO	TECNICHE DI COMUNICAZIONE E MARKETING
DIRETTIVA	CATALOGO DELL'OFFERTA FORMATIVA 2022 per il territorio della Città metropolitana di Torino
DESTINATARI	Lavoratori occupati impiegati presso datori di lavoro localizzati in Piemonte e/o i lavoratori occupati domiciliati in Piemonte.
PRE-REQUISITI	Scuola secondaria II grado / diploma professionale L'eventuale ammissione di destinatari con qualifica professionale è subordinata al possesso delle capacità logico-matematiche e delle conoscenze linguistiche di base (italiano e inglese).
BREVE DESCRIZIONE	Il percorso formativo intende rafforzare le competenze in ingresso degli allievi relative ai principi di marketing e comunicazione, con i seguenti obiettivi: acquisire strumenti per la definizione di un piano di marketing, Pianificare strategie di marketing, Utilizzare le strategie pubblicitarie per interagire con il pubblico di riferimento, Definire piani di comunicazione coerenti con l'immagine aziendale.
PROGRAMMA	Accoglienza (1 ora); MARKETING E COMUNICAZIONE (37 ore): Questa UF intende fornire gli strumenti teorici e pratici utili ad affrontare i seguenti temi relativi alle tecniche di marketing e di comunicazione: - Analisi delle fasi della vendita (approccio, dimostrazione, obiezioni e conclusione) - Gestione delle obiezioni e critiche e l'analisi dei feedback - Analisi del metodo cdrst (condividere, domandare, riproporre, soddisfare, concludere) - Analisi dei bisogni del destinatario e percezioni - Elaborazione di strategie di comunicazione - Importanza dell'approccio - Formulazione dell'identikit dell'interlocutore ed individuazione delle sue molle emotive. Prova Finale (2 ore).
SELEZIONE INIZIALE	Per tutti i partecipanti è previsto un colloquio motivazionale di orientamento.
PROVA FINALE	La verifica finale di apprendimento è finalizzata a valutare l'acquisizione di conoscenze tecnico-operative in merito alla definizione di strategie per il marketing. La verifica finale è composta da un caso studio.
CERTIFICAZIONE	VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE
DURATA IN ORE	40
FASCIA ORARIA	Pre-serale o serale
IMPEGNO SETTIMANALE	Una volta alla settimana
SEDE DI SVOLGIMENTO	Academy Formazione D.A.D. Via A. Mensa, 16/C – 10078 Venaria Reale
COSTO A CARICO ALLIEVO	Il voucher copre il 70% del costo del corso a catalogo, il restante importo è a carico del lavoratore (fanno eccezione i lavoratori con ISEE pari o inferiore a € 10.000,00 per i quali il voucher copre l'intero costo del corso).
TERMINE VALIDITÀ CATALOGO	31/12/2022